

# 共青团太原科技大学委员会文件

校团字（2023）24号

## 关于印发《太原科技大学2023年防范非法集资进校园宣传教育活动方案》的通知

各相关部门、各学院：

为进一步加强防范非法集资宣传教育，切实增强广大师生对非法集资的防范意识和识别能力，增强广大师生对非法集资的识别能力和防范意识，根据山西省处置非法集资领导小组办公室《关于组织开展2023年全省防范非法集资宣传月活动的通知》（晋处非办发〔2023〕5号）和《山西省教育厅关于组织开展2023年防范非法集资进校园宣传月活动的通知》（晋教财函〔2023〕84号）文件要求，现将《太原科技大学2023年防范非法集资进校园宣传教育活动方案》印发给你们。请结合实际，认真贯彻执行。

(此页无正文)



# 太原科技大学 2023 年防范非法集资进校园 宣传教育活动方案

为进一步加强防范非法集资宣传教育，切实增强广大师生对非法集资的防范意识和识别能力，增强广大师生对非法集资的识别能力和防范意识，根据山西省处置非法集资领导小组办公室《关于组织开展 2023 年全省防范非法集资宣传月活动的通知》（晋处非办发〔2023〕5 号）和《山西省教育厅关于组织开展 2023 年防范非法集资进校园宣传月活动的通知》（晋教财函〔2023〕84 号）文件要求，特制定《太原科技大学 2023 年防范非法集资进校园宣传教育活动方案》。

## 一、组织机构

计划财经部、共青团太原科技大学委员会、党委宣传部、党委教师工作部、党委学生工作部、党委研究生工作部

## 二、活动主题

“守住钱袋子·护好幸福家”

## 三、活动内容

### （一）主题党团日活动及主题班会

以强化风险警示提示等方式，针对教育领域非法集资典型案例和犯罪手法进行政策解读，引导广大学生主动远离非法集资，确保宣传教育全覆盖。学习《防范和处置非法集资条例》，对什么

是非法集资、怎么识别非法集资、遇到涉嫌非法集资线索如何处置等内容进行培训。

负责单位：各学院

## （二）通过线上线下相结合方式提高宣传的影响力和覆盖面

线上在校、院各级新媒体平台常态化转发、推送防范非法集资知识以及利用校园广播播发各类防非宣传知识，提示广大学子拒绝高利诱惑，远离非法集资。

线下利用宣传栏、横幅、摆摊、发放宣传折页、悬挂宣传标语、张贴宣传海报等方式，全方位多形式开展防范非法集资宣传。

负责单位：校团委 党委宣传部

## （三）短视频、微动漫、公益广告

引导广大学生进一步提升对非法集资的识别能力和防范意识，各学院可登录电子邮箱（邮箱：sxscfb1szh@163.com；登录密码：Sxscfb620）下载电子版宣传资料、微动漫以及宣传教育视频等宣传内容，并可以此为蓝本制作本单位宣传材料。

负责单位：各学院

## （四）知识竞答活动

组织学生积极参与“防范非法集资知识有奖竞答”线上活动。具体活动要求及参与方式见附件。

负责单位：各学院

## 四、工作要求

### （一）提高政治站位，深化思想认识

各学院要站在维护国家金融安全、维护社会大局稳定和维护学生切身利益的高度，充分认识防范非法集资宣传教育工作的重要性，切实增强使命担当和责任意识，自觉将防范非法集资宣传有机融入主题教育中，采取有力举措，扎实做好防范非法集资进校园宣传活动。

### （二）扎实开展工作，确保全面覆盖

各学院要结合实际，全方位、多角度面向师生开展宣传教育活动，提升师生金融素养和风险防范意识，切实维护保障全校师生合法权益。坚持以案说法，以案示警，引导广大师生自觉远离和抵制非法集资陷阱，树立正确投资理念，警惕财产损失。

### （三）认真落实总结，加强信息上报

各学院要认真总结活动开展情况，形成书面工作总结（含宣传活动影像资料），并填写《2023年防范非法集资进校园宣传月活动情况统计表》，于6月21日前将活动开展情况（加盖学院公章）报送至计划财经部刘海燕老师。文件主题命名：学院+防范非法集资宣传活动总结。

- 附件：1. 知识竞答活动参与指引  
2. 活动情况统计表

## 附件 1

# 知识竞赛活动参与指引

### 一、答题内容

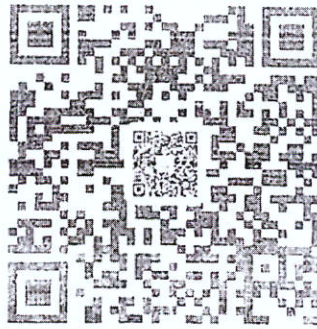
非法集资相关知识，以《防范和处置非法集资条例》内容为主。

### 二、活动时间

即日起至 6 月 18 日

### 三、参与方式

扫码或搜索关注“山西省防范和打击非法集资”微信公众号，点击“有奖竞答”推送，进入小程序参与答题。



### 四、活动规则

（一）每人每天有三次答题机会，全部答对即可进入抽奖环节（每天一次），同时可以分享并邀请好友参与答题活动；

（二）系统每次将从题库中随机抽取 5 道题作为题目（包含选择题和判断题），获得奖品的用户需要准确填写收货地址和联系

方式；

（三）系统将于活动结束后在“山西省防范和打击非法集资”做信公众号上公布获奖名单；

（四）按照获奖人提供的收货信息配送奖品。

## **五、本活动由省处非办负责解释**

联系人：王子为（省处非办），0351—6819293

## 附件 2

# 活动情况统计表

填报单位（盖章）：

“七进”宣传活动		报刊杂志、 广播电视等	线上宣传（网站、微信、微博、抖音、快手、短信等）				户外广告、宣传品等	其他	
活动场 次（次）	参与群众 人数（人 次）	刊印份 数播放 次数	发布原 创作品数 （篇）	点击量、 阅读量、 转发量、 （次）	互动宣传 覆盖人数 （人次）	发送短 信 （条）	海报、展 板、显示 屏、楼宇 广告、电 子广告等 （次）； 手册、赠 品等（份）	新闻媒 体报道 （次）	备注

填表说明 1.“七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入基层等开展的讲座、宣讲活动等。

2.表中项目未开展的填写“0”，表中未列举的创新宣传方式可在“其他”一栏中进行列举。



(此页无正文)

